



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE IQUIQUE
Y EL TAMARUGAL
MEMORIA ANUAL





ÍNDICE

2	Palabras del Presidente
4	Misión, Visión y Proposito All
5	Directorio All
7	La All en cifras
8	Objetivos estratégicos
10	Gerencia de Proyectos
15	Vinculación Empresarial
18	Capital Humano
21	Nuestros Socios





Leopoldo Bailac Arriagada
Presidente AII

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas empresas socias:

Durante el año 2025, nuestra Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal (AII) cumplió 35 años de historia gremial. Más de tres décadas en las que este gremio ha sido testigo del crecimiento productivo de la región, del desarrollo de la minería, del fortalecimiento del sector logístico, del crecimiento de los proveedores locales y, por sobre todo, del esfuerzo permanente de cientos de empresas y emprendedores que han apostado por Tarapacá como su lugar de desarrollo y crecimiento.

Cumplir 35 años no es solo una cifra. Es historia, es trabajo, es representación gremial, es articulación, es desarrollo productivo y es principalmente una muestra de compromiso con la región. Este gremio nació con un propósito claro: representar, apoyar y fortalecer a las empresas de Tarapacá, y ese propósito sigue más vigente que nunca.

El año 2025 fue un año desafiante. La economía regional enfrentó un escenario complejo, marcado por la desaceleración de la actividad económica, la reducción de contratos en algunos sectores productivos, la centralización de decisiones fuera de la región y la disminución de oportunidades para muchos proveedores locales. Este escenario impactó directamente a muchas empresas socias, y como gremio nos obligó a redoblar nuestros esfuerzos, fortalecer la articulación con la gran industria, con el sector público, con la academia y, principalmente, con nuestras empresas socias.

Durante este año, como Asociación trabajamos en fortalecer la vinculación empresarial, generar espacios de encuentro entre empresas, promover el desarrollo de proveedores locales, impulsar programas de formación de capital humano, posicionar a la región en espacios estratégicos y seguir consolidando el rol del gremio como un articulador del desarrollo productivo de Tarapacá.

Sabemos que los desafíos no son menores. Tarapacá es una región extrema, con costos logísticos más altos, con brechas de capital humano, con procesos de centralización que muchas veces dificultan el crecimiento de las empresas locales. Pero también sabemos que Tarapacá es una región de oportunidades, una región minera, logística, portuaria, industrial y con un enorme potencial de desarrollo si trabajamos de manera articulada y con visión de largo plazo.

En esa misma línea, durante 2025 continuamos profundizando una política institucional de integración gremial con alcance nacional, convencidos de que los desafíos regionales también requieren alianzas amplias y trabajo colaborativo. Fortalecimos vínculos con organizaciones de referencia como SOFOFA, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), a través de su iniciativa Gremios por Chile, así como con SONAMI, APRIMIN y con los distintos gremios regionales de la Macrozona Norte, desde Arica y Parinacota hasta Coquimbo, integrando a los principales sectores productivos del norte del país.

Asimismo, destacamos especialmente la incorporación de la AIJ a la mesa directiva de

Compromiso Minero, red de organizaciones del ecosistema minero que promueve una minería más innovadora, inclusiva, responsable y relevante para el desarrollo sustentable del país, impulsada por el Consejo Minero, otro de nuestros grandes aliados estratégicos.

Este gremio no lo construye una sola persona, ni un directorio, ni una gerencia. Este gremio lo construyen sus empresas socias. Lo consolidan las empresas que participan en las actividades, que se vinculan, que confían en el trabajo gremial y que entienden que el desarrollo empresarial también se construye de manera colaborativa.

Por eso, junto con presentar esta Memoria de Gestión 2025, quiero invitarlos a seguir participando activamente en nuestro gremio, a integrarse en las actividades, en los comités, en las instancias de trabajo, en los programas de desarrollo de proveedores, en las actividades de networking y en cada una de las iniciativas que impulsa la AIJ.

El desafío es grande, pero también lo es la oportunidad. Debemos seguir haciendo crecer este gremio, fortaleciendo a las empresas locales, generando oportunidades y trabajando por el desarrollo de Tarapacá y de su gente.

Porque cuando a las empresas de Tarapacá les va bien, a la región le va bien.

Les envío un cordial saludo.

Leopoldo Bailac Arriagada
Asociación de industriales de Iquique
y el Tamarugal

MISIÓN

Representamos y promovemos el desarrollo del ecosistema productivo de Tarapacá.

VISIÓN

Ser referente en la representación empresarial, siendo la voz líder en las decisiones productivas que afecten a Tarapacá y al país.

PROPÓSITO

Contribuir al ecosistema productivo de la región de Tarapacá.

DIRECTORIO



**Leopoldo
Bailac Arriagada**

Recauchajes Bailac Thor Ltda.
Presidente del Directorio



**Donato
Cervellino Welch**

Pullman Santa Rosa Ltda.
Vicepresidente



**Pamela
Gaete Nieto**

VPS SpA.
Tesorera



**Jorge
Méndez Escorza**

Quinova Chile SpA.
Secretario



**Aníbal
Abogabir Ovalle**

SQM Yodo Nutrición Vegetal
Primer director



**Luis
Seguel Sepúlveda**

Cía. Pesquera Camanchaca S.A.
Segundo director

DIRECTORIO



**Katherine
Pulgar Cortés**

Cía. Minera
Doña Inés de Collahuasi.
Tercera directora



**Elizabeth
Cameron Ovando**

Cerro Colorado | BHP
Cuarta directora



**Carlos
Merino Pinochet**

Corpesca S.A.
Quinto director



**Paulo
Barraza Varos**

Teck Quebrada Blanca
Sexto director



**Giovanni
Copello Copello**

Sociedad Punta de Lobos S.A.
Séptimo director



**Álvaro
Readí Ananías**

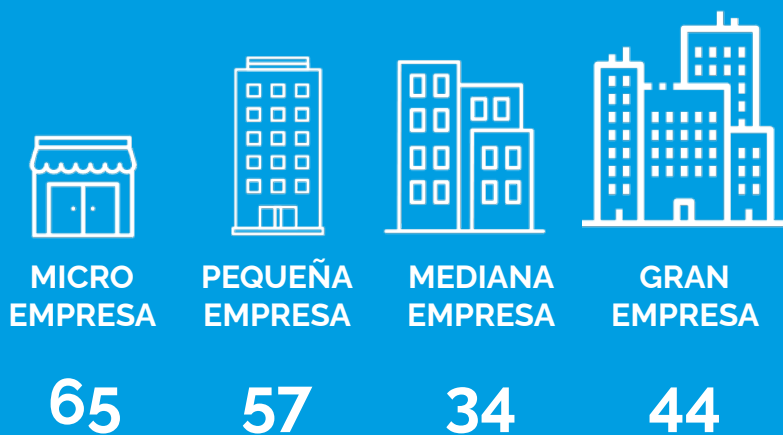
Mecapres Ltda.
Octavo director



**Rodrigo
Pommiez Aravena**

Iquique Terminal
Internacional
Noveno director

200 SOCIOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Representación Gremial

Consolidar la representación empresarial de Tarapacá mediante una participación estratégica en el ecosistema público-privado regional y nacional.

01

Articulación y Relacionamento

Potenciar la articulación y el encadenamiento productivo del ecosistema empresarial regional, promoviendo vínculos estratégicos entre empresas, instituciones y actores clave.

02

Desarrollo de Proveedores

Fortalecer el desarrollo y la competitividad de los proveedores regionales.

03

Promover el talento local

Impulsar el desarrollo y la empleabilidad del talento local, alineando sus competencias con las necesidades de la industria de Tarapacá.

04

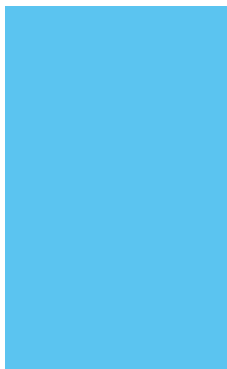
Asegurar la sostenibilidad y el crecimiento financiero del gremio necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

05



ACTIVIDADES 2025





Gerencia de Proyectos y Desarrollo Empresarial (CGEI)



Durante 2025, la Gerencia de Proyectos de la Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal (CGEI) desarrolló una agenda de trabajo marcada por un doble de safo: responder a las necesidades inmediatas del ecosistema productivo regional y, al mismo tiempo, proyectar nuevas capacidades para una economía que exige mayor innovación, sostenibilidad, articulación y competitividad. En un contexto regional tensionado por la desaceleración económica, la menor dinámica de inversión y la necesidad de fortalecer encadenamientos productivos efectivos, el CGEI consolidó una cartera diversa de iniciativas orientadas a conectar empresas, habilitar oportunidades y preparar al territorio para los desafíos del presente y del futuro.



La gestión del año no se limitó a ejecutar proyectos de manera aislada. Por el contrario, se estructuró como una estrategia de intervención sobre distintos ámbitos del desarrollo regional: fortalecimiento de proveedores, impulso al emprendimiento, sostenibilidad productiva, digitalización, energías renovables, innovación aplicada, empleo local y vinculación con la gran industria. Esa amplitud temática da cuenta de una gerencia que entiende que el desarrollo empresarial hoy no depende solo del acceso a mercados, sino también de la capacidad de adaptarse a nuevas exigencias productivas, tecnológicas, ambientales, sociales y de gobernanza.



Uno de los ejes más relevantes del año estuvo puesto en el fortalecimiento del tejido proveedor regional y su vinculación con la industria minera y sus cadenas de abastecimiento. En esa línea, el **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP Teck)** se orientó a mejorar la preparación de empresas locales para participar en procesos de licitación de bienes y servicios requeridos por la industria, abordando una brecha histórica del territorio: la necesidad de contar con proveedores mejor habilitados técnica y comercialmente para responder a estándares cada vez más exigentes. A esta línea se sumó el proyecto **Más Proveedores Más Mujer**, una iniciativa especialmente significativa por su enfoque en inclusión y productividad, orientada a fortalecer la participación de empresas lideradas por mujeres en sectores estratégicos y en espacios de negocio tradicionalmente más restrictivos. El programa no solo promovió oportunidades comerciales, sino que también contribuyó a instalar una conversación necesaria sobre el lugar del liderazgo femenino en el ecosistema empresarial regional.

En esta misma lógica de conexión entre oferta local y demanda industrial, la **Jornada de Vinculación SQM** y el **Encuentro de Empleo y Negocios de Pozo Almonte** se transformaron en espacios concretos de articulación territorial. Ambas iniciativas permitieron reunir empresas proveedoras, compañías mandantes, instituciones públicas y actores del entorno local en torno a un objetivo común: abrir oportunidades, facilitar el encuentro y fortalecer el desarrollo económico desde el territorio. En particular, el encuentro realizado en Pozo Almonte expresó con claridad una forma de trabajo que la All ha venido reforzando: acercar el desarrollo a las comunas, vincular empleo y negocios en una misma lógica de crecimiento local, y generar instancias donde la gran industria no sea una realidad distante,



sino una oportunidad más accesible para las empresas y trabajadores del territorio.

Otro eje central de la gestión 2025 fue la consolidación de instrumentos y plataformas que fortalecen la visibilidad y competitividad de las empresas regionales. En ese marco, **Red Pro Norte (RPN)** continuó desempeñando un papel estratégico como portal de proveedores de Tarapacá, facilitando la búsqueda de empresas locales y promoviendo su incorporación a cadenas de suministro vinculadas a minería, logística, construcción, comercio y servicios industriales. Más que una plataforma tecnológica, Red Pro Norte representa una herramienta de posicionamiento territorial, que busca poner en valor las capacidades empresariales de la región y responder a una demanda persistente del ecosistema: contar con mecanismos más efectivos



de conexión entre oferta local y requerimientos del mercado.

Esta búsqueda de nuevas oportunidades comerciales también se reflejó en la obtención de la categoría de **Agente Operador de Sercotec (AOS)** y, específicamente, en el proyecto de **Promoción y Canales de Distribución**, orientado a fortalecer la visibilidad de productos y servicios regionales mediante acciones de promoción y apertura de nuevos canales de comercialización. A través de esta iniciativa, CGEI impulsó espacios concretos para el posicionamiento de emprendimientos y empresas, entendiendo que una de las claves para el crecimiento regional es ampliar el acceso a mercados y fortalecer la capacidad de comercialización, particularmente en segmentos que muchas veces cuentan con buen producto o servicio, pero no con suficientes herramientas para escalar.



La sostenibilidad fue, sin duda, uno de los sellos más notorios de la cartera 2025. En un escenario donde las exigencias ambientales, energéticas y de eficiencia están modificando las reglas de competitividad, el CGEI impulsó varios proyectos orientados a acompañar esa transición. **Tarapacá Más Circular** promovió la adopción de principios de economía circular en empresas regionales, incorporando diagnósticos, asesorías y propuestas de ecodiseño que permitieran optimizar recursos, reducir residuos y generar valor desde una lógica más sostenible. Se trató de una apuesta importante por instalar capacidades en un ámbito que ya no es accesorio, sino central para la competitividad de las empresas en el mediano plazo.



A esta línea se sumó **Más Energía Limpia Tarapacá**, programa enfocado en promover soluciones energéticas sostenibles, eficiencia energética y la prospección en el uso de energías renovables

por medio de la incorporación de tecnologías limpias en empresas y organizaciones de la región. En una zona donde la actividad productiva convive con enormes desafíos energéticos y ambientales, este tipo de iniciativas adquiere un valor especialmente estratégico: no solo permiten avanzar en sostenibilidad, sino que también abren oportunidades para reducir costos, modernizar procesos y proyectar modelos productivos con menor impacto ambiental.

Complementariamente, el programa **CORFO Viraliza: StartClima. Activa tu negocio con impacto sostenible** fortaleció capacidades de emprendedores y empresas en torno a cambio climático, economía circular, normativa ambiental, innovación y resiliencia, ampliando así la conversación sobre sostenibilidad desde la empresa consolidada hacia el ecosistema emprendedor.

Junto con ello, la gerencia profundizó una línea de trabajo vinculada a la transformación digital, la innovación aplicada y la logística inteligente. Un proyecto particularmente emblemático en esta dimensión fue el **Programa de Difusión Tecnológica (PDT) Corredor Bioceánico Inteligente: Blockchain y Logística 4.0**, que buscó acercar tecnologías digitales avanzadas a empresas vinculadas a logística, transporte y comercio exterior. La iniciativa impulsa el uso de herramientas como blockchain, trazabilidad digital, automatización y analítica de datos, proyectando una visión moderna sobre el futuro logístico de Tarapacá y su relación con el Corredor Bioceánico. Este enfoque resulta especialmente relevante para una región cuya posición geográfica y vocación logística demandan anticipación, capacidades tecnológicas y una mirada de largo plazo sobre los cambios que ya están transformando las cadenas de suministro a nivel global.



En esa misma dirección, la incorporación de la AI a la **AI Alliance Network** representó una señal clara de apertura hacia redes internacionales de colaboración que apuntan a la difusión e impulso de la inteligencia artificial, la innovación y la transformación digital de las empresas locales. Acá lo relevante es el mensaje estratégico que se transmite: la necesidad de conectar el desarrollo regional con redes globales de conocimiento, acercando a las empresas socias a tendencias, experiencias y soluciones que antes parecían lejanas, pero que hoy resultan cada vez más necesarias para sostener competitividad. El CGEI entendió durante 2025 que la innovación ya no puede ser vista como un tema periférico o reservado para grandes empresas, sino como un desafío transversal que debe comenzar a permear al conjunto del ecosistema productivo regional.

La gerencia también cumplió un rol importante en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor a





través de su participación como **Agente Operador de SERCOTEC (AOS)**. Este rol permitió implementar programas de apoyo al emprendimiento y al fortalecimiento de micro y pequeñas empresas, facilitando el acceso a instrumentos, acompañamiento técnico y procesos de evaluación y seguimiento. Este trabajo, muchas veces menos visible que los grandes hitos públicos, tiene una relevancia estructural: es allí donde se incuban nuevos negocios, se acompaña la formalización y se generan condiciones para que emprendimientos regionales puedan crecer con mayor solidez. La capacidad de CGEI para articular estos programas habla también de una gestión con vocación territorial, capaz de vincular el trabajo gremial con instrumentos concretos de desarrollo empresarial.

En paralelo a la ejecución de programas sectoriales y de fomento, durante 2025 la gerencia también desplegó acciones orientadas al fortalecimiento

organizacional y al trabajo colaborativo. En ese marco se desarrolló la jornada **Team Building: Abastecimiento y Logística**, concebida como un espacio de integración y cohesión para equipos vinculados a esa área. Aunque pueda parecer una acción de escala menor en comparación con otros programas, este tipo de iniciativas refleja una comprensión integral del desarrollo: los procesos productivos también requieren mejores culturas de trabajo, mayor coordinación interna y equipos más conectados para enfrentar de manera conjunta los desafíos estratégicos.

Visto en perspectiva, lo realizado por CGEI durante 2025 revela una forma de gestión que combina ejecución técnica, lectura estratégica del entorno y capacidad de articulación. La diversidad de proyectos impulsados responde a la comprensión bastante precisa de las múltiples capas del desarrollo regional: no hay competitividad sin proveedores fortalecidos; no hay sostenibilidad sin adopción tecnológica y nuevas prácticas productivas; no hay empleabilidad sin articulación local; no hay innovación sin redes; y no hay crecimiento regional sostenible sin instituciones capaces de conectar todas esas dimensiones.

En ese sentido, la Gerencia de Proyectos de la AI cumplió durante 2025 un rol clave en la construcción de puentes: entre empresas y oportunidades, entre territorio e industria, entre necesidades actuales y capacidades futuras. Cada programa, con su propia naturaleza y alcance, aportó a una misma visión: fortalecer a Tarapacá desde su base empresarial, ampliar las oportunidades para sus actores productivos y preparar a la región para competir en un entorno cada vez más exigente.





Gerencia de Vinculación y Gestión Empresarial

Durante 2025, la Gerencia de Vinculación y Gestión Empresarial cumplió un papel central en el fortalecimiento de la comunidad de socios y en la generación de espacios de encuentro, articulación y valor para las empresas asociadas a la AII. En un año complejo para el ecosistema productivo regional, marcado por menor dinamismo económico, reducción de oportunidades para proveedores locales y procesos de ajuste en sectores clave, esta gerencia sostuvo una agenda activa orientada a mantener el vínculo gremial, ampliar beneficios y consolidar una red empresarial más conectada, participativa y visible.

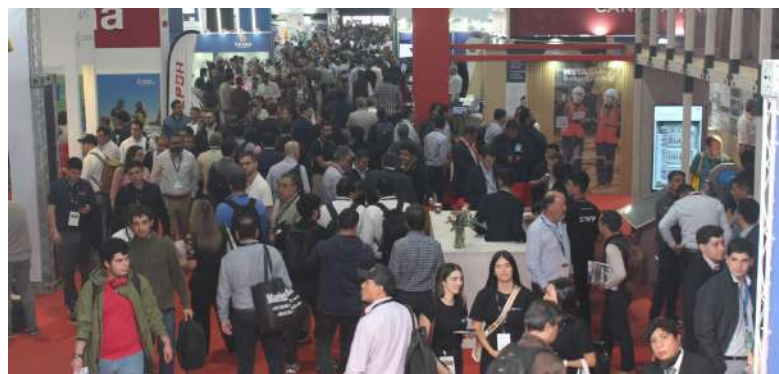


Su gestión se estructuró sobre tres pilares complementarios: la relación con los socios, la ejecución de actividades y eventos estratégicos, y el fortalecimiento de convenios y beneficios. Desde esa base, el trabajo del año buscó no solo acompañar a las empresas en un contexto desafiante, sino también reforzar el sentido de pertenencia al gremio y promover una participación más activa en las instancias generadas. En esa línea, uno de los avances más relevantes fue la actualización del proceso de admisión de nuevas empresas, incorporando filtros tributarios, legales y administrativos que permitieran fortalecer la formalidad, trazabilidad y calidad del ecosistema gremial. Esta mejora reflejó una visión institucional más exigente y coherente con el rol articulador que la AII busca proyectar en la región.



El año 2025 también dejó en evidencia desafíos importantes. El informe da cuenta de la desvinculación de 30 empresas socias, asociada a factores internos y externos que retratan un año complejo para las empresas regionales. Esta realidad no fue tratada únicamente como un dato administrativo, sino como una señal de alerta sobre la necesidad de avanzar hacia estrategias de fidelización, segmentación de servicios y mayor conectividad con oportunidades reales de negocio. Desde esa lectura, esta gerencia reforzó su trabajo en actividades dirigidas, difusión estratégica y herramientas que contribuyeran a fortalecer la experiencia y permanencia de los socios, entendiendo que el valor de la vinculación se construye de manera conjunta en la medida que las empresas participan, se involucran y activan las oportunidades disponibles.

En materia de actividades, 2025 fue un año intenso. La **Asamblea Anual de Socios**, el **1er Networking Empresarial Red Activa**, la **Charla de Inclusión Laboral**, la **Charla Técnica con la Dirección del Trabajo**, la coordinación de participación en **FOREDE 2025**, el **Congreso Internacional de Minería de Tarapacá**, **CIMIT 2025** y la **Cena Anual del gremio** conformaron una agenda diversa, con foco en redes, información útil, prospección comercial y posicionamiento institucional. Estas actividades no solo permitieron reunir a empresas, autoridades, academia y actores del ecosistema productivo; también reforzaron la idea de que la All es un espacio de encuentro donde se construyen relaciones, así como la importancia de generar instancias donde el relacionamiento se construye activamente, a partir de compartir experiencias y de proyectar oportunidades de colaboración.



Un capítulo especialmente significativo fue el fortalecimiento de la comunidad digital del gremio. La consolidación de **@aiisocios** como vitrina digital de las empresas asociadas y el lanzamiento de la App All Socios marcaron un paso concreto hacia una relación más moderna, cercana y permanente con la base social. A ello se sumó la **Campaña Súmate**, orientada a reforzar la propuesta de valor del gremio, sumar nuevos asociados y visibilizar beneficios, actividades y articulaciones. En paralelo, la red de convenios alcanzó **50 acuerdos vigentes** en ámbitos como salud, educación, capacitación, tecnología, comercio, hotelería, deporte y transporte, fortaleciendo el ecosistema de beneficios y aportando valor directo a las empresas y sus colaboradores.

En conjunto, la gestión 2025 de la Gerencia de Vinculación Empresarial revela una labor enfocada en algo fundamental para la vida gremial: construir comunidad. En tiempos de incertidumbre, esa capacidad de conectar, acompañar, generar pertenencia y abrir espacios de articulación fue uno de los principales aportes de la gerencia al trabajo institucional de la AII. Más que administrar actividades, su labor consistió en habilitar y dinamizar una red empresarial que cobra valor en la medida en que sus propios integrantes participan activamente, fortaleciendo vínculos que son esenciales para el desarrollo productivo de Tarapacá.





Gerencia de Capital Humano (INDCAP)



Durante 2025, la Gerencia de Capital Humano (INDCAP) desarrolló una agenda centrada en uno de los factores más decisivos para el desarrollo regional: las personas. En un entorno donde las empresas enfrentan mayores exigencias de productividad, especialización, adaptación e inclusión, la formación y el fortalecimiento de capacidades se vuelven esenciales. Desde esa convicción, INCAP impulsó durante el año una cartera de programas orientada a ampliar oportunidades de aprendizaje, mejorar competencias y contribuir a la construcción de un capital humano más preparado para responder a los desafíos presentes y futuros de Tarapacá.



La gestión del año abordó distintas dimensiones del desarrollo humano y laboral. Por una parte, se trabajó en el acceso a trayectorias educativas inconclusas mediante el Programa de Nivelación de Estudios modalidad flexible 2025, ejecutado en alianza con actores como Teck Quebrada Blanca, Collahuasi C20+ y el Mineduc. Esta iniciativa permitió que personas jóvenes y adultas de Iquique, Alto Hospicio, Pozo Almonte, La Tirana y Pica, retomaran procesos educativos pendientes y avanzaran en la finalización de sus estudios de enseñanza básica y media.





El trabajo con jóvenes del programa de Servicio de Reinserción Juvenil (SRJ), se centró en brindarles una nueva perspectiva de futuro, para transformar paradigmas, entregando herramientas de inclusión real, facilitando que los participantes se proyecten de forma positiva y competitiva en el mercado laboral actual. Los resultados registrados en las distintas comunas muestran un impacto concreto, pero más allá de la cifra, el valor del programa estuvo en su dimensión transformadora: abrir oportunidades educativas significa también fortalecer autoestima, ampliar empleabilidad y generar un efecto positivo en las familias y las comunidades de la región.



A ellos se suma una línea de formación especializada orientada al desarrollo de proveedores locales. El Diplomado en Administración de Contratos Mineros y Procesos de Licitación, desarrollado junto a la Universidad Arturo Prat, fue uno de los hitos más relevantes del año. Con 41 participantes, 23 empresas socias becadas y una formación de 270 horas teórico-prácticas, esta iniciativa buscó fortalecer habilidades críticas para empresas que requieren mejorar su desempeño en entornos de contratación más exigentes.



Este diplomado abordó contenidos como gestión financiera de contratos, control de ejecución, gestión de riesgos de contratos, negociación y resolución de conflictos, seguridad, medio ambiente y simulación de administración de contratos, aportando capacidades concretas para elevar la competitividad local. El Diplomado contó con instancias de mentoría con profesionales expertos del sector minero, como Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, Cerro Colorado | BHP y Compañía Minera Teck Quebrada Blanca, incorporando una dinámica que facilitó el análisis detallado de las operaciones y el intercambio directo de conocimientos, optimizando



la compresión de la cadena de valor minera. INDCAP también mantuvo durante 2025 una oferta de cursos abiertos y cerrados, en modalidad presencial y online sincrónica, dirigidos tanto a empresas socias como a particulares. Esta línea permitió ampliar cobertura, facilitar el uso de franquicia tributaria SENCE y responder a requerimientos diversos del entorno empresarial. El foco estuvo puesto en fortalecer el capital humano regional, aumentar la empleabilidad, mejorar la productividad y aportar a una mejor calidad de servicio. La variedad de empresas beneficiadas refleja que la capacitación continua ya no es un complemento, sino una herramienta estratégica para sostener competitividad en distintos rubros del ecosistema regional.

Visto en su conjunto, el trabajo de INDCAP durante 2025 muestra una gerencia que combinó accesibilidad, especialización e inclusión en una misma propuesta de valor. La nivelación de estudios, la formación técnica avanzada, los cursos para empresas y la sensibilización en diversidad e inclusión configuran una mirada amplia y moderna sobre el desarrollo del talento regional. En un año desafiante, la gerencia reafirmó una idea clave: invertir en personas sigue siendo una de las decisiones más estratégicas para el futuro de Tarapacá. Y en esa tarea, INDCAP aportó con acciones concretas, cercanas y profundamente conectadas con las necesidades de la región y de su gente.



INDUSTRIALES DE IQUIQUE **indcap**
Organismo Titular de Capacitación



Curso

AutoCAD 2D y 3D

Usuario Inicial

CURSO

TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

- MODALIDAD ONLINE SINCRÓNICO
- 20 HORAS



Power BI

CURSO ABIERTO

ANÁLISIS, VISUALIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Curso

Comunicación Efectiva:

El desafío de entendernos

Online Sincrónico



NUESTROS SOCIOS

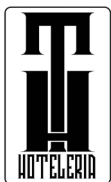


Quebrada
Blanca / **Teck**



NUESTROS SOCIOS





NUESTROS SOCIOS





NUESTROS SOCIOS





NUESTROS SOCIOS



TeleCable
Lo que más te conviene

TEMPLANZA
RENTAL



**NUESTROS
SOCIOS**







20



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE IQUIQUE
Y EL TAMARUGAL

MEMORIA ANUAL

25